Erfolgreiche Jungunternehmer schnuppern Wirtschaftsluft

Eine Gruppe von 21 Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe Q1 schlüpfte in der vergangenen Woche im Rahmen des Wirtschaftsplanspiels „Management Information Game“ in die Rolle von Unternehmern. Zu Gast bei Windmöller und Hölscher verschafften sich die Schülerinnen und Schüler des Projektkurses Sozialwissenschaften/Wirtschaft unter der Leitung von Julia Wagner Einblicke in die wirtschaftliche Praxis. Vertreter verschiedener Lengericher Unternehmen bereiteten die Gruppe in sieben betriebswirtschaftlichen Informationsblöcken darauf vor, im Planspiel unternehmerische Entscheidungen zu treffen. In der Simulationsphase mussten die Jungunternehmer planen, was und wie viel sie produzieren, wie sie investieren, sie mussten die Personalplanung organisieren und Preise kalkulieren. Zudem musste ein Marketingkonzept entwickelt werden, dass am Donnerstagabend vor Vertretern aus Schule und Wirtschaft präsentiert wurde. Die drei fiktiven Unternehmen entwickelten Einkaufswagen der Zukunft und stellten den Zuhörern ihre innovativen Ideen vor. Von App-gesteuerten, klappbaren bis hin zu autonom fahrenden Einkaufswagen, die die Kunden durch das Supermarktlabyrinth navigieren, waren der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Pofessionell vertraten die Jungunternehmer ihre Ideen und beantworteten auch kritische Fragen souverän und schlagfertig. Am Freitag simulierten die Schülerinnen und Schüler dann eine Hauptversammlung, in der sie ehemaligen Planspielteilnehmern ihre Geschäftsberichte präsentierten und ihre unternehmerischen Entscheidungen reflektierten. Die Woche lieferte allen Schülerinnen und Schülern wichtige Impulse für ihren Studien- und Berufsorientierungsprozess. So fiel auch das Fazit der Schülergruppe eindeutig aus: sie würden jederzeit wieder an einer solchen Planspielwoche teilnehmen!