ZURÜCK 50% DRUCKEN SCHLIESSEN

Management Information Game

Schüler werden eine Woche lang zu Unternehmern

Erfolgreich habe diese Gymnasiasten das Management Information Game. Foto: Julia Wagner

LENGERICH. Der Lengericher Maschinenbauer Windmöller Hölscher war Gastgeber für das Management Information Game (MIG). Eine Woche lang sind Schülerinnen und Schüler des Hannah-Arendt-Gymnasiums in die Rolle von Managern fiktiver Unternehmen geschlüpft. In den Geschäftsräumen der W&H Academy mussten drei Schülergruppen je ein innovatives Produkt entwickeln, dieses auf den Markt bringen und sich gegen ihre Mitbewerber durchsetzen. Das geht aus einer Presseinformation hervor.

Das MIG ist ein Wirtschaftsplanspiel, mit dem und Schüler der gymnasialen Oberstufe spielerisch wirtschaftliche Zusammenhänge verstehen lernen. Ausrichter ist der Industrielle Arbeitgeberverband Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, der so einen Beitrag zur Berufsorientierung leisten will. „In der realen Arbeitsumgebung eines Unternehmens erhalten die Schüler einen wichtigen Einblick in die Praxis. Dies liefert den Schülern gewinnbringende Impulse für ihren Studien- und Berufsorientierungsprozess", so Julia Wagner, betreuende Lehrerin des Planspiels.

Die Wochenaufgabe der Nachwuchsmanager bestand darin, innovative und exklusive Einkaufswagen zu entwickeln, dieses Produkt erfolgreich zu vermarkten und mit dem eigenen Unternehmen Gewinn zu erwirtschaften. Ergänzt wurde das Planspiel durch Informationsblöcke, die von Führungskräften aus der Wirtschaft gestaltet und in denen den Jungunternehmern das erforderliche Fachwissen vermittelt wurde. Unter ihnen waren auch W&H Experten der Bereiche Marketing, Personalmanagement und Forschung und Entwicklung.

Die Ergebnisse des Management Information Game präsentierten die drei fiktiven Unternehmen E S AG, DigiE AG und Sari AG einem ausgewählten Fachpublikum. Zum Marketingabend eingeladen waren neben Lehrern und Elternvertretern des Hannah-Arendt-Gymnasiums auch Vertreter von W&H und anderer Unternehmen, die das MIG unterstützen. Eines hatten am Ende die Produktideen aller Gruppen gemeinsam: Der Einkaufswagen der Zukunft wird digitalisiert und smart sein und Kunden teilweise sogar selbst gesteuert durch den Supermarkt navigieren können.

Dieses Bild ist urheberrechtlich geschützt.
Quelle für Artikeltextdarstellung: Artikeltext oder Artikel- und Ganzseitendarstellung.

Quelle

Verlag : Westfälische Nachrichten
Publikation : Lengerich
Ausgabe : Nr.50
Datum : Donnerstag, den 28. Februar 2019
Seite : Nr.14